

E-Mail-Template Werbemittelgestaltung

Wann immer möglich, sollten Sie Ihre wichtigen Informationen in Textform übermitteln. Grafiken können den Informationsgehalt erhöhen oder Ihre Werbebotschaft unterstützen, jedoch sollte das Verhältnis zwischen Bildern und Text ausgewogen sein. Vermeiden Sie Abkürzungen und wann immer es geht auch Bilder, da diese meist zu einer höheren Wahrscheinlichkeit führen, dass die E-Mail als Spam eingestuft wird. Wenn Sie Vorlagen wie ein Print-Layout verwenden, passen Sie das Template unbedingt auf das Medium E-Mail an.

Maße

Breite: maximal 600px

Höhe: beliebig

Größe: so klein wie möglich (unter 20kb optimal)

Quellcode

Da nicht alle Programme <div>-Elemente richtig darstellen (können), verwenden Sie statt dessen lieber <table>-Elemente um Ihre Vorlagen zu strukturieren. Erzeugen Sie Abstände durch <p></p> und
-Tags.

Bedenken Sie, dass bei einigen E-Mail-Betrachtungsprogrammen alles außerhalb des <body>-Bereiches abgeschnitten wird. Verwenden Sie daher weder externe, noch im header-Bereich angegebene CSS-Styles. Entsprechende Definitionen setzen Sie am jeweiligen Element.

Beispiel: <h1 style="font-family:verdana; font-size: 20px; color: #000000;">

Formulare gehören, wie auch Scripte (zum Beispiel JavaScript), grundsätzlich nicht in Templates, da auch hierdurch die Wahrscheinlichkeit steigt, dass Ihre E-Mail als Spam eingestuft wird. Diese sollten daher erst auf der jeweiligen Landingpage platziert sein.

Bilder / Grafiken

Auch wenn es noch so schön aussieht: Vermeiden Sie aus den oben genannten Gründen große Hintergrund- und andere überdimensionierte Bilder im Template. Wenn Sie Grafiken oder Bilder verwenden, dann nur in Qualitätsstufen, die für die Darstellung im Internet optimiert sind. Verwenden Sie keine animierten GIF-Bilder, da diese in den meisten E-Mail-Clients nicht dargestellt werden. Verwenden Sie bitte für Ihre Bilder immer absolute Quell-Angaben. Somit werden diese erst beim Öffnen / Lesen der E-Mail von Ihrem Webserver ausgeliefert.

Antje Apel

Senior Key Account Manager

Telefon: +49 - (0) 30 - 60 98 36 - 11

Telefax: +49 - (0) 30 - 60 98 36 - 99

E-Mail: a.apel@adcell.de

Ihr Ansprechpartner: