



Leadrallyes auf ADCELL

Wenn Sie bereits ein Partnerprogramm auf ADCELL betreiben und mehr Affiliates sowie mehr Leads und Sales generieren wollen, bietet sich hierfür eine Leadrallye an.

Was ist eine Leadrallye und was haben Sie als Programmbetreiber davon?

Bei einer sogenannten Leadrallye geht es für den Affiliate darum, in einem vordefinierten Zeitraum die Vorgaben die vom Programmbetreiber gestellt sind zu erfüllen. Diese Vorgaben können z.B. sein:

1. höchster Umsatz
2. die Akquise der meisten Neukunden
3. Generierung der meisten Sales / Leads
4. höchster Traffic
5. die meisten Klicks

Durch die klare Vorgabe der Ziele einer Leadrallye können Sie als Programmbetreiber Einfluss auf die Umsetzung und den Ausgang der Rallye nehmen. In den letzten Jahren haben sich Leadrallyes bei ADCELL als probates Mittel durchgesetzt, um Affiliates fester an ein Partnerprogramm zu binden oder deren Focus auf das Partnerprogramm zu lenken.

Welche Preise sollte man bei einer Leadrallye ausloben?

Der klassische Affiliate ist technisch versiert, sehr webaffin und geht seinem Hobby oder dem Beruf als Affiliate sehr engagiert nach. Vor diesem Hintergrund werden sehr oft technische Produkte wie Handys, Notebooks, Spielekonsolen oder aber Geldpreise verlost. In den meisten Fällen erhalten 3 oder 5 Affiliates die Hauptpreise, allerdings bietet es sich auch an, die Top 10 oder 20 Affiliates der Leadrallye mit einem kleinen Sachpreis zu versehen.

Was haben die Partner / Affiliates davon?

Für den Partner / Affiliate bietet eine Leadrallye neben der Möglichkeit interessante Sach- und Geldpreise zu gewinnen auch die Chance ein Partnerprogramm kennen und schätzen zu lernen. Neben den vom Programmbetreiber ausgelobten Preisen erhält der Affiliate selbstverständlich die Provisionen und kann dementsprechend einschätzen, ob sich das Programm für Ihn rechnet oder nicht. Somit kann man abschließend sagen, dass eine Leadrallye ein guter Einstieg für den Partnerprogrammbetreiber und den Partner ist um sich gegenseitig kennen und die Vorzüge des Partnerprogramms schätzen zu lernen.



Beispielbild einer Leadrallye:



The screenshot shows the ADCELL website interface. At the top left is the ADCELL logo. To the right are login fields for 'Benutzername' and 'Passwort', with a 'Einloggen' button and links for 'Partner Neuanmeldung' and 'Passwort vergessen?'. Below the logo is a navigation menu with 'Partner', 'Programmbetreiber', 'Agentur', 'Partnerprogramme', 'FAQ', 'News', and 'Kontakt'. The main content area features three columns: 'partner - affiliate', 'programmbetreiber - merchant', and 'agentur - agency', each with an 'anmelden' button. Below this is a 'Partnerprogramm-Suche' section with a search form. A 'Partner im Fokus' section features a profile for Timo Haas, Marketingleiter FunDorado GmbH. A 'Neue Partnerprogramme bei ADCELL' section lists programs like 'Mädl Motorradhelme' and 'Cabrio-Gewinnspiel'. A 'Top - Partner' section shows logos for FunDorado, ab18.de, howyoo.com, wechseln.de, BIGPOINT, and Gutschein.de. A 'Partnerprogramm im Fokus' box, highlighted with a red border, contains the text: 'LEADRALLY vom 01.07.2008 bis 14.07.2008'.

Wieviel kostet eine Leadrallye und wie sieht diese aus?

Eine 14 tägige Leadrallye kostet 500,00 Euro, die einmonatige Leadrallye kostet 1000,00 Euro. Die Leadrallye wird bei ADCELL für 14 Tage oder einen Monat direkt auf der Startseite promotet und mit einem Newsletter an über 35.000 Affiliates angekündigt. Des weiteren unterstützt Sie das ADCELL Team bei der Konzeption und Umsetzung der Leadrallye.

Neben den Möglichkeiten der Bewerbung Ihrer Leadrallye auf ADCELL senden wir unsere Leadrallye Termine an Fachzeitschriften wie die BRAD, die Web-eline und die AWB. In Regelfall werden die Termine komplett oder in Auszügen abgedruckt und somit entsteht für Sie ein cross medialer Werbeeffekt (Online und Print).

Für die Buchung eines redaktionellen Specials sprechen Sie bitte unsere Mitarbeiter per Mail oder Telefon an.

Viel Erfolg mit ADCELL!