



redaktionelle Specials auf ADCELL

Neben den normalen Kooperationsmöglichkeiten wie der „Top Partnerschaft“ oder dem „Partnerprogramm im Fokus“ bieten wir unseren Partnerprogrammbetreibern die Möglichkeit Themen redaktionell aufzubereiten und den Partnern (Affiliates) in Form eines Themen- oder Unternehmensspecials vorzustellen.

Vom inhaltlichen Aufbau ähneln die redaktionellen Specials einer Mischung aus Interview und Marktüberblick und sollen den Partnern (Affiliates) und den potentiellen Partnern zeigen im welchen Markt Sie sich mit Ihrem Partnerprogramm bewegen, welche Besonderheiten dieser hat und warum gerade Ihr Partnerprogramm deswegen so attraktiv ist.

Beispiel eines redaktionellen Specials:

The screenshot shows the ADCELL website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Partner, Programmbetreiber, Agentur, Partnerprogramme, FAQ, News, and Kontakt. Below this, there are three main sections: 'partner - affiliate', 'programm-betreiber + merchant', and 'agentur - agency'. The 'Partnerprogramm-Suche' section includes a search form with fields for 'Partnerprogramm und Suchbegriff', 'Lokal', 'Suchzeitpunkt', and 'Ländere'. The 'Partner im Fokus' section features a profile for Thomas Wagner, Geschäftsführer von Schrotz & Ortler, with a photo and a short bio. Below this, there are several featured partner programs, each with a small image and a brief description. A red box highlights a 'redaktionelles Special' titled 'Video on Demant Special'. The bottom of the page shows a footer with copyright information and a list of partner programs categorized by industry, such as 'Neue Partnerprogramme (10)', 'Bücher, Film & Musik (5)', and 'Autos & Verkehr (6)'. The footer also includes a list of services like 'Suchzeitpunkt', 'Ländere', and 'RSS-Newsfeeds (7)'.

Das redaktionelle Special wird durch eine E-Mail an über 35.000 ADCELL Webmaster beworben und darüber hinaus 14 Tage lang auf der Startseite von ADCELL mit einem 200x90 Pixel Banner angeteasert.

Das Sponsoring eines redaktionellen Specials, welches die oben genannten Leistungen beinhaltet kostet 500,00 Euro für die Dauer von 14 Tagen.

Neben den Möglichkeiten der Bewerbung Ihres redaktionellen Specials auf ADCELL senden wir unsere redaktionellen Inhalte an Fachzeitschriften wie die BRAD, die Web-e-line und die AWB. In Regelfall werden unsere Specials komplett oder in Auszügen abgedruckt und somit wird Ihr Special Cross Medial (Online und Print) beworben.

Für die Buchung eines redaktionellen Specials sprechen Sie bitte unsere Mitarbeiter per Mail oder Telefon an.

Viel Erfolg mit ADCELL!