



## Wie nutzt man Sub ID's?

Alle ADCELL-Partnerprogramme können Sie auch mit Sub-IDs bewerben, um z.B. die Effektivität der Einbindung unserer Partnerprogramme auf Ihren verschiedenen Webseiten oder die Effektivität von geschalteten Keywords zu messen.

Die verschiedenen Sub-IDs hängen Sie einfach mit einem Bindestrich „-“ an den Parameter „bid“ des ADCELL-Quellcodes an.

### Ein Beispiel:

Sie bewerben ein Programm und erhalten von ADCELL folgenden Tracking-Code:

```
<a href="http://www.adcell.de/click.php?bid=2556-7528" target="_blank">Sofortkredit ab 4.9% - Auch ohne Schufa - Für mehr Info's hier klicken!</a>
```

Wenn Sie z.B. die Sub-ID „test“ übergeben möchten, ändern Sie den Quellcode folgendermaßen:

```
<a href="http://www.adcell.de/click.php?bid=2556-7528-test" target="_blank">Sofortkredit ab 4.9% - Auch ohne Schufa - Für mehr Info's hier klicken!</a>
```

Wichtig: Bitte beachten Sie, dass die Sub-ID nur Buchstaben, Zahlen, das @-Zeichen, Punkte und Unterstriche enthalten darf und auf maximal 130 Zeichen beschränkt ist!

Wenn Sie einen Lead/Sale generiert haben, sehen Sie nun in der Provisionsansicht Ihre Sub-ID ausgewiesen.