ADCELL
the affiliate network

Firstlead GmbH / ADCELL
Rosenfelder Str. 15-16
10315 Berlin
www.adcell.de
+49(0)30-609 8361 - 0
+49(0)30-609 8361 - 99
service@adcell.de

ADCELL-Tracking mit SubIDs

Warum sollte man SubIDs nutzen?

Alle ADCELL-Partnerprogramme können Sie auch mit SubIDs bewerben. Wenn Sie ein einzelnes Werbemittel eines Partnerprogramms auf Ihren Seiten mehrmals bewerben wollen (ggf. auch auf derselben Seite) oder die Effektivität von geschalteten Keywords messen wollen, können Sie mithilfe der SubID's die Effektivität jeder einzelnen Einbindung separat messen.

Die SubID ist eine Zeichenkette, welche Sie an die URL Ihres Tracking-Codes anhängen können.

Wichtig:

Länge:	maximal 130 Zeichen
erlaubte Zeichen:	Buchstaben, Zahlen, Leerzeichen, @-Zeichen, Punkt, Unterstrich, Pipe-Zeichen (|), Stern (*) und Tilde (~)

Wie nutzt man SubID´s?

In Ihrem ADCELL-Account können Sie generell bei jedem Werbemittel über den Button “Code anpassen“ eine beliebige SubID in Ihren Tracking-Code einfügen.

Manuell können Sie Ihre SubID wie folgt angeben.
Fügen Sie Ihre SubID bitte über zusätzliche Parameter ein:

HTML-Tracking-Code:

```
<a href="https://t.adcell.com/p/click?promoId=46&slotId=7371" >
    Holen Sie jetzt den maximalen Ertrag aus Ihrer Webseite!
</a>
```

Wenn Sie z.B. die **SubID „test“** übergeben möchten, ändern Sie den Quellcode bitte folgendermaßen:

```
<a href="https://t.adcell.com/p/click?promoId=46&slotId=7371&subId=test" >
    Holen Sie jetzt den maximalen Ertrag aus Ihrer Webseite!
</a>
```

Verfahren Sie bei Bedarf analog mit dem Anhängen der SubID in den ADCELL-URLs für das View-Tracking und für die Darstellung von Werbebannern:

```
<img src="https://t.adcell.com/p/view?promoId=46&slotId=7371&subId=test"/>

<img src="https://t.adcell.com/p/image?promoId=49&slotId=7371&subId=test"/>
```

Was ändert sich?
Die Tracking-Parameter werden nun in Form von URL-Parametern übertragen. Der Abschnitt der URL-Parameter in der URL wird mit einem Fragezeichen eingeleitet.

URL-Parameter bestehen aus einem Schlüssel und einem Wert – so auch die SubID – die durch ein Gleichheitszeichen (=) verbunden werden. Mit einem Et-Zeichen bzw. kaufmännischen Und (&) werden mehrere URL-Parameter in einer URL kombiniert.

JavaScript-Tracking-Code:

```
<script type="text/javascript" src="https://t.adcell.com/js/jsadlib.js">
```

Firstlead GmbH / ADCELL
Rosenfelder Str. 15-16
10315 Berlin
www.adcell.de
+49(0)30-609 8361 - 0
+49(0)30-609 8361 - 99
service@adcell.de

```
</script>
<script type="text/javascript">
    Adcell.user.setPartnerId("7371");
    Adcell.user.getAd({
        "wid":"46"
    });
</script>
```

Wenn Sie z.B. die **SubID „test“** übergeben möchten, ändern Sie den Quellcode bitte folgendermaßen:

```
<script type="text/javascript" src="https://t.adcell.com/js/jsadlib.js">
</script>
<script type="text/javascript">
    Adcell.user.setPartnerId("7371");
    Adcell.user.getAd({
        "wid":"46",
        "subid":"test"
    });
</script>
```

Die von Ihnen gewählte SubID wird in Ihren Statistiken in den Clicks, Views sowie in den generierten Transaktionen (Lead/Sale) ausgewiesen, sofern vorhanden.

Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter!

Unsere Kontaktdaten

Hotline für Publisher:
+49 (0)30-6 09 83 61-0

Schreiben Sie uns eine E-Mail an:
service@adcell.de

Unser Team steht Ihnen bei allen Fragen zur Verfügung!